

KAJIAN FETISISME PADA KERIS JAWA

Yunita Fitra Andriana, S.Ds., M.Ds*)

ABSTRACT

Keris is one of many traditional weapon in Indonesia which is believed has an aesthetic side along with its superstition power. Therefore, keris collector divided into two kinds, there are collectors who collecting keris for its aesthetic elements and there are collectors who collecting keris for its aesthetic and also for its superstition power elements. Nowadays, Indonesian people still believe in existance of keris superstition power. The superstition power believed has higher value than its phisical power, which is makes keris as a valuable things that worth to be worshiped by Indonesian people. The worships that Indonesian people do to keris because of their belief for its superstition power is an anthropological fetishism.

Keywords: keris, superstition, fetishism

***)Staf Pengajar Fakultas Industri Kreatif, Universitas Trilogi, Jakarta**

PENDAHULUAN

Indonesia memiliki beragam jenis senjata tradisional. Aneka senjata tersebut tidak pernah lepas dari sejarah dan filosofinya sendiri, berkaitan dengan kebudayaan dan kehidupan masyarakat di daerah dari mana senjata itu berasal. Ragam senjata tradisional tersebut memiliki berbagai perbedaan dan ciri khas yang dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya, kebudayaan, adat istiadat, agama dan kepercayaan, serta letak geografis daerah asalnya. Faktor kebudayaan akan melahirkan keunikan pada masing-masing senjata tradisional yang dapat terlihat pada tampilan fisiknya. Misalnya, terlihat dari nilai estetis bentuk serta ragam hias tradisional yang menghiasi senjata-senjata tersebut. Faktor kebudayaan dan adat istiadat melahirkan perbedaan tata cara pembuatan, material serta tata cara penggunaan senjatanya. Faktor agama dan kepercayaan menghasilkan perbedaan perlakuan masyarakat terhadap senjatanya masing-masing.

Di Indonesia, banyak terdapat senjata yang dianggap memiliki kekuatan non-fisik, magis, dan bersifat keramat yang mengharuskan senjata-senjata tersebut untuk diperlakukan dengan hormat. Misalnya, rencong di Aceh, mandau di Kalimantan, badik di Sulawesi Selatan dan keris di Jawa. Karena kepercayaan masyarakat yang menganggap senjata-senjata tersebut memiliki kekuatan lain di luar kekuatan fisiknya, maka muncul sugesti dari dalam diri mereka, bahwa dengan membawa senjata-senjata tersebut maka mereka akan aman.

Keris merupakan salah satu senjata tradisional Indonesia yang telah dikenal oleh masyarakat luas. Nilai estetis dari sebilah keris menjadi daya tarik yang terbukti mampu mengumpulkan penggemar hingga ke pelosok tanah air bahkan mancanegara. Terdapat beberapa macam penggemar keris, ada yang mengoleksinya 'hanya' karena tampilan fisiknya, dan ada pula yang mencintai keris karena tampilan fisik serta unsur non-fisiknya, yaitu kekuatan magis. Nilai kekuatan non-fisik yang dipercaya terkandung di dalam keris dianggap melebihi kekuatan fisiknya. Hal ini mengakibatkan kekuatan non-fisik tersebut dianggap

begitu berharga sehingga melahirkan penghargaan yang mempengaruhi perlakuan masyarakat terhadap keris. Hingga saat ini, keberadaan kekuatan non-fisik tersebut masih menjadi polemik yang melahirkan beberapa perbedaan pendapat. Kepercayaan masyarakat terutama masyarakat Jawa akan kekuatan non-fisik keris tersebut merupakan fetisisme yang menarik untuk dibahas.

Keris, sebagai suatu alat yang dianggap pusaka oleh masyarakat Jawa, memiliki nilai-nilai simbolik yang mendalam. Oleh karena itu, penggunaan keris diatur dalam suatu etika tradisional tertentu. Seluruh aturan yang terkandung dalam etika penggunaan keris memiliki arti yang filosofis dan disesuaikan dengan kebutuhan praktis masyarakat sebagai pengguna keris. Para pengguna keris memiliki caranya masing-masing dalam menggunakan keris kepada pihak lain secara simbolik, hal ini pun mempengaruhi etika tradisional yang mengatur penggunaan keris. Penyesuaian lain yang terdapat dalam etika tradisional penggunaan keris disesuaikan dengan penyesuaian diri manusia terhadap lingkungannya. Segala penyesuaian itu pada akhirnya melahirkan perbedaan-perbedaan mengenai tata cara penggunaan keris, misalnya perbedaan letak dan arah dari keberadaan perabot keris tersebut. Segala perbedaan ini memiliki artinya masing-masing.

Penggunaan keris pada masa kerajaan Majapahit merupakan senjata yang umum digunakan oleh masyarakat dari berbagai kalangan sosial. Pada masa itu tidak ada seorangpun laki-laki yang berusia 12-80 tahun yang meninggalkan rumah tanpa menyelipkan keris pada sabuknya. Hal ini menunjukkan bahwa keris telah digunakan sebagai senjata umum dan pelengkap pakaian masyarakat pada masa itu. Di setiap rumah masyarakat baik yang miskin hingga yang kaya, keberadaan keris merupakan sebuah kewajiban. Saat ini, di zaman yang serba modern ini, penggunaan keris masih mampu bertahan di tengah-tengah masyarakat. Penggunaan keris pada zaman sekarang tentu mengalami pergeseran, yang semula keris digunakan hanya sebagai senjata tikam, pada saat ini keris digunakan dengan fungsi simbolik sebagai sebuah warisan keluarga, fungsi sosial

sebagai sebuah senjata yang dipercayai oleh masyarakat memiliki kekuatan mistis dan sipat kandel, dan sebagai barang antik hasil karya kebudayaan yang berharga. Selain itu, keris pun digunakan sebagai pelengkap pakaian adat dan digunakan pada upacara-upacara tradisional. Kecenderungan pada masyarakat modern saat ini, keris merupakan simbol status sosial pada kalangan masyarakat menengah ke atas. Selain itu, karena dipercaya mengandung kekuatan mistis, keris digunakan sebagai pendukung non-fisik pada berbagai persaingan politik serta perdagangan. Di mancanegara, keris berfungsi sebagai barang antik dan perlengkapan resmi serta simbol nasional, hal ini terjadi di Negara Malaysia, Brunei Darussalam serta Thailand. Selain itu, di mancanegara keris pun digunakan untuk kepentingan studi dan ilmu pengetahuan, fungsi keris ini diterapkan di negara-negara barat dan Jepang.

Hal yang menarik pada penggunaan keris pada era serba modern ini adalah bertahannya kepercayaan masyarakat akan kekuatan mistis yang dimiliki keris. Fetisisme semacam ini di masyarakat Indonesia banyak ditemukan. Serangkaian upacara adat yang melibatkan berbagai unsur gaib masih banyak ditemukan di masyarakat Indonesia.

METODE

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif. Langkah awal yang dilakukan adalah studi pustaka yang dilanjutkan dengan analisa. Analisa yang dilakukan merupakan pendapat dari sudut pandang penulis. Oleh karena itu, hasil penelitian ini merupakan kesimpulan dari analisa penulis mengenai objek kajian yang diangkat.

BATASAN MASALAH

Objek kajian yang diangkat adalah keris Jawa. Batasan masalah yang diangkat adalah kajian mengenai fetisisme masyarakat akan kemampuan magis yang dimiliki oleh keris. Pendekatan yang dilakukan pada objek kajian dilakukan

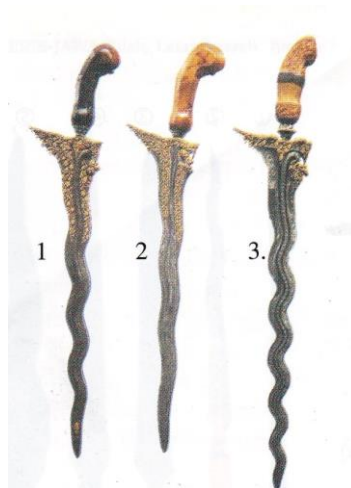
melalui pendekatan dari segi antropologi. Hal ini dilakukan berdasarkan pertimbangan mengenai pentingnya peranan kebudayaan terhadap perkembangan kepercayaan masyarakat terhadap kekuatan non-fisik yang terdapat di dalam sebilah keris. Secara spesifik, kajian yang dibahas dikaitkan dengan fetisisme antropologi.

STUDI PUSTAKA

KERIS

Keris termasuk kelompok senjata tikam. Menurut penelitian para ahli, senjata tikam hanyalah terdapat di Asia Tenggara, khususnya di kepulauan nusantara. Tetapi karena keadaan geografis kepulauan Nusantara yang terpisah satu sama lain, senjata tikam tadi mengalami perkembangan yang berbeda-beda...” (Hamzuri 1988 : h 1)

Keris memiliki tempat tersendiri di tengah masyarakat Jawa. Keris memperoleh pengaruh Hindu sehingga dapat dikatakan kemampuan magis yang dipercaya terkandung di dalamnya merupakan pengaruh dari agama tersebut. Masuknya agama Islam ke nusantara tentu mempengaruhi sistem kepercayaan masyarakat akan kemampuan magis keris.



Gambar 1. Keris Luk : 1. Ki Ageng Pamekasan (Singosari); 2. Ki Brojolali (Mataram); 3. Sang Cakra Baskara (Mataram Kuno). Sumber : Arifin, M.T. 2006.

Keris Jawa, Bilah, Latar Sejarah, hingga Pasar. Jakarta: Hajied Pustaka

Kerajaan Pajang merupakan salah satu kerajaan bercorak Islam pertama yang masih memiliki pengaruh Hindu di dalamnya, karena kerajaan Pajang termasuk kerajaan pedalaman yang tidak terlalu banyak menerima pengaruh dari luar. Kerajaan Mataram yang masih memiliki pengaruh Hindu dari kerajaan sebelumnya, yaitu kerajaan Pajang, memiliki kepercayaan besar terhadap benda keramat semacam keris. Dari sinilah keris berkembang dan memperoleh tempat khusus di tengah masyarakat. Keris memiliki arti, pesan moral serta simbol yang mendalam, nilai-nilai yang terkandung dalam keris ini disebut dengan istilah *pasemon*.

“Dalam konteksnya itu, unsur-unsur dan bahan-bahan pembuatan keris dianggap mengandung pesan moral dan etik, yang terkait dengan simbolisasi dari *manunggaling kawula-Gusti...*” (Arifin, M.T. 2006)

Menurut Arifin (2006), *pasemon* yang berarti makna dan nilai-nilai simbolik yang dimiliki oleh sebuah keris merupakan simbolisasi dari *manunggaling kawula-Gusti* yang terdiri dari,

1. Bentuk hubungan ingkat paling luar atau ‘kulit’ antara bilah keris dengan *warangka* (sarung keris) merupakan simbolisasi dari kehidupan di dalam *bebrayaning jagad ageng*, sebagai *pasemon* pembentukan diri manusia yang hakekatnya dipengaruhi oleh proses-proses sosio-kultural
2. Hubungan yang lebih isoteris antara bilah keris dengan ganja (yang tertutup *warangka*), symbol dari hubungan Gusti dan kawula sebagai ‘*lorone sawujud lamun ingaran satunggal*’, dengan interpedensial yang tinggi ‘*ingaran ro kadiparan, pan sawiji jatinipun*’.

Bagian-bagian keris sendiri memiliki fungsi dan arti yang berbeda-beda. Misalnya sarung keris yang disebut *warangka* memiliki fungsi yang mendukung penampilan luar keris sebagai benda pusaka yang melengkapi pakaian adat ataupun upacara adat. Hal ini menyimpulkan bahwa perlengkapan keris sendiri memiliki arti dan fungsinya sebagai aksesoris keris. Fungsi dari aksesoris keris ini

disebut dengan istilah *busananing curiga*. Sebagai aksesoris keris yang menentukan penampilan luarnya, tak jarang aksesoris ini dilengkapi dengan beragam hiasan dari batu dan logam mulia. Sebagai benda pusaka yang digunakan dalam berbagai peristiwa sosial, keris menjadi penentu simbol dan konteks sosial yang sangat penting. Oleh karena itu, penampilan keris yang terletak pada aksesoris keris menjadi lebih penting dibandingkan bilah kerisnya sendiri



Gambar 2. Keris dan *warangkanya* (sarung keris). Sumber : Arifin, M.T. 2006. Keris Jawa, Bilah, Latar Sejarah, hingga Pasar. Jakarta. Penerbit : Hajied Pustaka

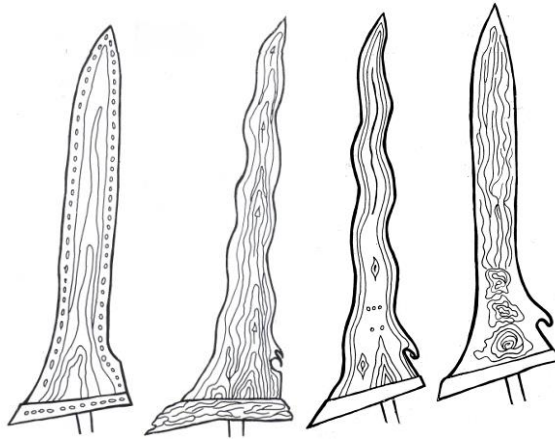


Gambar 3. Ukiran pada hulu keris. Sumber : Arifin, M.T. 2006. Keris Jawa, Bilah, Latar Sejarah, hingga Pasar. Jakarta. Penerbit : Hajied Pustaka

Kedudukan keris dalam masyarakat memiliki berbagai arti, baik sebagai simbol sosial maupun fungsinya yang sangat mempengaruhi masyarakat secara psikologis. Dalam lingkungan istana atau keraton, keris merupakan benda pusaka yang menunjukkan kebesaran, kedudukan serta pangkat. Selain itu, keris pun merupakan benda pusaka pelengkap upacara adat, pelengkap pakaian dalam upacara resmi keraton serta kelengkapan pakaian dalam pertunjukan kesenian.

“Dalam upacara resmi kraton, baik raja maupun para sentana yang menghadap tentu memakai keris dengan wrangka Ladrangan...untuk kelengkapan pakaian sehari-hari, para sentana dan abdi dalam memakai keris wrangka Gayaman...” (Hamzuri 1988).

Dalam kehidupan masyarakat, pada masanya keris digunakan dalam berbagai aktivitas, misalnya dalam berbagai upacara adat, pernikahan, kelahiran dan khitanan. Penggunaan keris pada berbagai upacara tersebut digunakan juga oleh mereka yang membantu jalannya upacara, yang disebut sebagai *sinoman*. Dalam upacara adat, fungsi keris sebagai penolak bala agar setiap upacara berlangsung dengan baik tanpa gangguan apapun. Selain itu, dalam upacara pernikahan, keris yang digunakan oleh pengantin diberi *ronce* bunga melati yang juga berfungsi sebagai penolak bala. Masyarakat di pedesaan banyak yang membuat keris tiruan dari bambu lalu ditaruh di atas pintu sebagai penolak bala. Hal ini menunjukkan besarnya kepercayaan masyarakat terhadap kekuatan magis yang terkandung di dalam sebilah keris. Kekuatan magis tersebut memiliki pengaruh yang baik juga pengaruh buruk bagi pemiliknya. Hal ini tergantung dari keadaan keris itu sendiri. *Pamor* keris atau gambar yang terdapat pada *bilah* keris memiliki daya magis yang berbeda-beda, begitu juga dengan *daphur* atau tipe keris itu sendiri.



Gambar 4. Beberapa contoh *pamor* keris. Sumber : Hamzuri. 1988. Keris. Jakarta. Penerbit Djambatan

Pengaruh daya magis keris terlihat juga pada beberapa seni pertunjukan seperti wayang purwa (wayang kulit). Pada pertunjukan wayang kulit, keris tampil sebagai senjata yang digunakan untuk membunuh musuh. Dalam adegan yang menceritakan musuh sulit dibunuh oleh senjata lain, maka keris tampil sebagai senjata sakti yang mampu membunuh musuh tersebut. Dalam pertunjukan lain seperti tari keris, wayang golek dan wayang orang, keris digunakan sebagai pelengkap pakaian dan sebagai senjata. Pada pertunjukan wayang orang, keris digunakan sebagai senjata hanya oleh para ksatria.

Keris yang memiliki kekuatan magis dapat dikatakan memiliki '*yoni*' yaitu tuah atau kekuatan yang mengefektifkan fungsi dan anggar dari pamor keris. *Yoni* berhubungan dengan proses saat pembuatan, penjagaan, pengamanan atau *maintenance* serta keberadaan keris itu sendiri. Berikut merupakan beberapa cara dalam pembentukan *yoni*,

1. *Yoni* dapat terbentuk dari hubungan sang empu (pembuat keris) dengan Sang Khalik atau Sang Pencipta. Melalui hubungan ini, sang empu memanjatkan doa dan permohonan untuk pembentukan kekuatan pada keris yang dibuatnya

2. Cara yang ke dua adalah dengan menginduksikan kemampuan empu pada keris yang dibuatnya. Cara ini disebut *asmak* atau *semaan* oleh kalangan santri
3. *Yoni* atau kekuatan magis yang dimiliki keris dapat juga karena kehadiran makhluk halus di dalam keris itu sendiri. Makhluk halus ini berupa jin, arwah atau malaikat penjaga yang disebut *khadam*

Terdapat cara khusus untuk mengetahui kemampuan serta fungsi yang terkandung dalam sebilah keris. Cara tersebut disebut dengan istilah *tayuh* keris. *Tayuh* juga merupakan cara untuk mengetahui keadaan dan asal pembuatan sebilah keris. Serta menelaah kecocokan antara karakter keris dengan pemiliknya. *Tayuh* hanya dapat dilakukan dengan kemampuan spiritual orang yang *menayuh*, prosesnya berlangsung dengan cara berkomunikasi dengan *khadam* yang terdapat di dalam keris. Proses komunikasi antara *penayuh* dengan *khadam* dilakukan secara batiniah.

“Sebenarnya *tayuh* itu merupakan bagian dari pengetahuan tradisional yang tumbuh dalam masyarakat Jawa, untuk mengetahui aspek esoterik dan kegunaan keris maupun senjata-senjata tradisional lainnya, yang sering dikenal dengan sebutan *tajug*.” (Arifin, M.T. 2006)

Pengetahuan tradisional yang disebut *tajug* tersebut mencakup *pasikutan* yang digunakan untuk memperkirakan secara fisik akan tampilan kualitas bahan serta teknik pembuatannya serta maksud dari *pamor* akan kegunaannya bagi pemiliknya. *Tajug* juga meliputi pengetahuan *laku* dalam melakukan proses *tayuh*. *Laku* tertentu dalam melakukan proses *tayuh* harus dilakukan oleh *penayuh* yang biasanya diawali dengan proses sesuci, berpuasa ataupun *puasa mutih*, serta membaca amalan-amalan tertentu dengan tidak tidur dan menjauhi keramaian umum, setelah itu berbagai langkah yang telah ditentukan dalam serangkaian etika *bertayuh* baru bisa dilakukan. Seseorang yang telah memiliki tingkat kelimuan tertentu dapat langsung berkomunikasi dengan *khadam* yang terdapat di dalam sebilah keris hanya dengan mengangkatnya dengan tangan kiri. Proses

tayuh lain yang dapat dilakukan oleh seseorang yang berilmu tinggi dapat pula dilakukan dengan cara menanyakan mengenai suatu keris pada *khadam* dari keris yang dimilikinya.

FETISISME

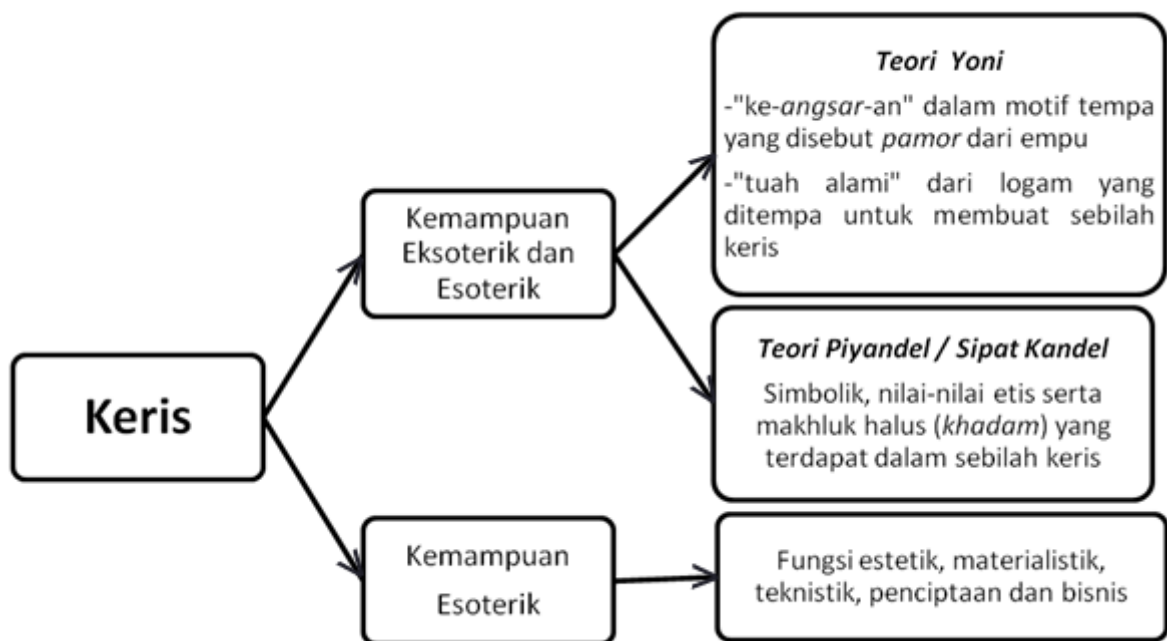
Istilah fetisisme berasal dari kata *fetish* yang berarti sifat memuja (Strinati 2009 : h 102). Ada tiga konteks penggunaan istilah fetisisme, fetisisme antropologi, fetisisme seksual dan fetisisme komoditi. Fetisisme antropologi memiliki makna, setiap obyek yang dihuni oleh kekuatan tertentu (patung, jimat) yang disembah sebagai sesuatu yang memiliki sifat magis (Jean Baudrillard 1981). Adapun fetisisme seksual adalah gairah seksual seseorang yang dia terima dari sebuah dari obyek fisik, atau dari sebuah situasi tertentu (sumber: <https://psikologiabnormal.wikispaces.com/Fetihism>, diunduh pada 12 April 2016 pk.11:41 WIB). Fetisisme komoditi menurut Marx (Strinati 2009 : h 99), sifat produksi komoditi dalam sistem kapitalisme, di mana komoditi tidak semata dianggap sebagai benda guna (*use value*), akan tetapi sebagai obyek yang mengandung kekuatan daya pesona tertentu, yang memberikan status tertentu pada orang yang memakainya.

Kepercayaan masyarakat Indonesia terhadap kekuatan esortis yang terdapat pada sebuah benda, tumbuhan, hewan ataupun tubuhnya, yang dalam kajian ini berupa keris, dinamai oleh ahli barat sebagai dinamisme (dyna=tenaga, energi) (Malaka 1999 : h 310). Menurut Haviland, kepercayaan yang dipraktikan melalui pola perilaku dapat dimaknai sebagai agama, yang diusahakan oleh manusia untuk menangani masalah-masalah penting yang tidak dapat ditangani oleh teknologi dan teknik organisasi yang diketahuinya. "Karena dalam semua kebudayaan yang dikenal tidak ada sesuatu yang sungguh-sungguh dengan pasti dapat mengendalikan alam semesta, maka agama merupakan bagian dari semua kebudayaan yang kita ketahui,"(Haviland 1985 : h 197). Berdasarkan uraian tersebut, fetisisme antropologi yang berarti pemujaan pada sebuah benda yang

dianggap memiliki kekuatan magis merupakan praktik kepercayaan yang merupakan bagian dari kebudayaan.

ANALISIS

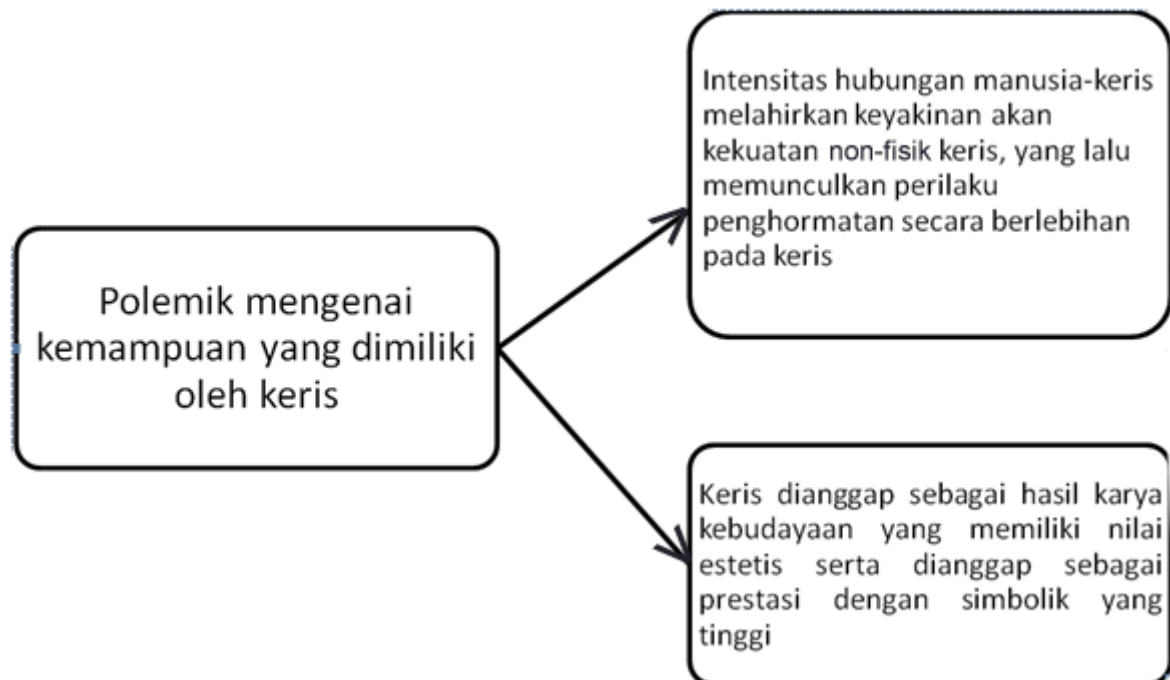
Kemampuan atau kekuatan yang dipercaya terdapat pada sebuah keris dapat disimpulkan melalui bagan berikut ini,



Skema 1. Kemampuan yang terkandung di dalam keris. Sumber : Dok. Pribadi

Pada intinya, teori *piyandel* menjelaskan mengenai penciptaan motif *pamor* yang dilakukan oleh seorang empu dapat menentukan mutu atau fungsi estetik dari sebuah keris. Lalu, dengan kehadiran *khadam* yang ditugaskan untuk menjaga pemilik keris, maka keris ini bertambah fungsinya menjadi lebih fungsional. Teori *Yoni* menjelaskan bahwa kekuatan non-fisik keris tak hanya dari kehadiran *khadam*, tetapi juga dari tuah yang diberikan empu terhadap *pamor* yang dibuat, selain itu seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, empu pembuat keris pun dapat menginduksikan kemampuan spiritual yang dimilikinya pada keris yang ia buat. Tuah alami yang terdapat pada logam yang menjadi bahan dasar

pembuatan keris pun dapat memberikan kemampuan magis. Banyak yang menganggap kemampuan magis keris ini hanyalah sugesti belaka yang melahirkan fetisisme antropologi, yaitu kepercayaan berlebihan akan adanya kekuatan yang menghuni suatu benda. Polemik yang muncul akan kepercayaan pada kekuatan keris hadir dalam bentuk beberapa perbedaan pendapat. Berikut polemik tersebut dijelaskan dalam skema,



Skema 2. Polemik mengenai perbedaan pendapat akan kemampuan keris.

Sumber : Dok. Pribadi

Kekuatan keris yang terbagi menjadi kekuatan fisik dan kekuatan non-fisik merupakan hasil persepsi masyarakat akan sebilah keris. Berbagai kepercayaan masyarakat akan kemampuan dan keampuhan keris sebagai senjata dan benda keramat merupakan fetisisme antropologi yang bertahan di tengah masyarakat Indonesia hingga saat ini, walaupun dengan berbagai pergeseran. Pergeseran fungsi keris yang awalnya hanya sebagai senjata tikam, berkembang menjadi benda pusaka keramat yang mampu menjaga pemiliknya dari segala marabahaya. Pada masa yang serba modern ini, keris masih dipercaya memiliki kemampuan

magis yang mampu memberi dukungan non-fisik pada pemiliknya, dukungan ini digunakan pada beragam aktivitas seperti perdagangan, politik serta usaha-usaha manusia lainnya. Fetisisme antropologi semacam ini masih banyak dianut oleh masyarakat Indonesia. Prosesi *jamasan* keris yang biasa dilakukan pada malam satu suro, yaitu tahun baru Jawa, di pura mangkunegaran, Solo, Jawa Tengah adalah prosesi pemandian keris yang menunjukkan keris sebagai benda fetis yang luar biasa diyakini oleh masyarakat Jawa. Air bekas memandikan keris tersebut diperebutkan oleh masyarakat karena dipercaya memiliki tuah yang dapat mendatangkan berkah. Mereka rela berdesak-desakan dan bahkan terinjak-injak demi memperoleh air *jamasan* untuk membasuh wajah dan dibawa pulang ke rumah. Dalam kasus ini air tersebut pun menjadi benda fetis. Kepercayaan masyarakat akan kemampuan yang hadir berkat keberadaan *khadam* di dalam keris, ditunjukkan dengan berbagai penghormatan yang berlebihan. Hal ini terjadi karena masyarakat percaya bahwa keris harus diperlakukan sebaik mungkin agar *khadam* yang terdapat di dalamnya merasa 'betah.'



Gambar 5. Ribuan orang berebut air kembang sisa *jamasan* pusaka milik pura mangkunegaran. Sumber : <http://metroonline.co/2014/10/ribuan-orang-berebut-air-jamasan-pusaka-mangkunegaran/> diunduh pada 14 April 2016

pk.10:25 wib

KESIMPULAN

Fetisisme antropologi yang berkembang di tengah masyarakat Indonesia mampu bertahan hingga saat ini. Bahkan di era yang serba modern ini masih banyak ditemukan berbagai aktivitas masyarakat yang memasukan unsur fetisisme di dalamnya. Kebudayaanlah yang melahirkan sistem kepercayaan, lalu kepercayaanlah yang menghasilkan sugesti akan kekuatan suatu benda, yang selanjutnya disebut dengan istilah fetisisme antropologi. Maka dari itu, keris dapat dikatakan sebagai benda fetis yang merupakan hasil karya kebudayaan masyarakat Indonesia, khususnya Jawa.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, M.T. 2006. *Keris Jawa, Bilah, Latar Sejarah, hingga Pasar*. Jakarta: Hajied Pustaka
- Hamzuri. 1988. *Keris*. Jakarta: Djambatan
- Haviland, W. A. 1985. *Anthropology*. Jakarta: Erlangga
- Jean Baudrillard. 1981. "*Fetishism and Ideology*", dalam *For a Critique of the Political economy of the Sign*. Telos press
- Malaka, Tan. 1999. *Madilog, Materialisme Dialektika Logika*. Jakarta: Pusat Data Indikator
- Strinati, Dominic. 2009. *Popular Culture, Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Yogyakarta: Ar-Ruz Media
- <https://psikologiabnormal.wikispaces.com/Fetihism>
- <http://metroonline.co/2014/10/ribuan-orang-berebut-air-jamasan-pusaka-mangkunegaran/>